

EDITAL 81/2019 – DIREÇÃO FAG TOLEDO PROCESSO SELETIVO PARA DOCENTES

O Diretor da Faculdade Assis Gurgacz- FAG Toledo, com base no Regulamento Interno da Instituição, torna público o presente Edital do **Processo Seletivo para Docentes 2020**.

Art. 1º As inscrições para o Processo Seletivo para Docentes **estarão abertas no período de 04 de dezembro a 16 de dezembro de 2019**, para o preenchimento das vagas especificadas no Anexo I.

§1 . As inscrições deverão ser realizadas na Faculdade Assis Gurgacz - FAG Toledo, à Av. Ministro Cirne Lima, 2565, Jardim Coopagro, Toledo – PR, CEP: 85903-590, telefone (45) 3277-4000/32774050, das 14h30min às 17h e das 18h30min às 20h, na Antessala da direção da FAG TOLEDO, com Maristela.

§ 2 As inscrições podem ser feitas pessoalmente, ou por terceiro, através de procuração (dispensado o reconhecimento de firma).

I - Não há taxa de inscrição.

Art. 2º Para a inscrição no Processo Seletivo, o (a) candidato (a) deve:

I - Preencher e entregar a Ficha de inscrição (anexo IV) no dia da inscrição;

II - Apresentar *Curriculum Lattes*; (não documentado)

III - Atender os requisitos mínimos da disciplina, conforme Anexo II.

Art. 3º Quando a pós-graduação *Stricto Sensu* for requisito mínimo para a inscrição, serão homologadas apenas as inscrições de candidatos portadores de título de pós-graduação (*Stricto Sensu*) cujos programas sejam reconhecidos pelo MEC.

Art. 4º Quando a pós-graduação *Lato Sensu* for requisito mínimo para inscrição, serão aceitos os certificados de cursos de especialização que atendam ao artigo 66 da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, e a Resolução CNE/CES no 1, de 06 de abril de 2018, publicada no DOU de 9 de abril de 2018.

Artigo 5º Ao candidato estrangeiro, depois de cumpridas as demais exigências, é permitida a inscrição no processo de seleção mediante a apresentação de visto permanente, dispensado em caso de professor convidado.

Art. 6º Encerrado o prazo de inscrição, a Comissão do Processo Seletivo apreciará a documentação entregue pelo candidato de acordo com o Artigo 2º e homologará as inscrições que atendem o presente Edital a partir das **18 horas do dia 20 de dezembro de 2019**.

Art. 7º O Processo Seletivo terá o seguinte procedimento de avaliação dos candidatos:

- I - Análise de *Curriculum Lattes* ;
- II - Prova Didática;
- III - Entrevista.

§ 1º A prova didática e a entrevista serão realizadas na Faculdade Assis Gurgacz FAG Toledo , **nos dias 23 e 24 de janeiro de 2020**, no período da vespertino ou noturno, de acordo com a programação que será publicada em Edital posterior .

§ 2º - Os conteúdos da Prova didática serão disponibilizados no Anexo II deste Edital, conforme ementa da disciplina.

§ 3º O candidato pode concorrer a mais de uma disciplina, mas fará apenas uma prova didática, devendo escolher um conteúdo, dentre os especificados na ementa de uma das disciplinas, para elaborar seu Plano de Aula (anexo III).

§ 4º O (a) candidato (a) deverá atingir média final igual ou superior a 70 (setenta) pontos, considerando-se um total de 100 (cem) pontos. Caso não atinja essa média, o (a) candidato (a) estará desclassificado.

Art. 8º A prova didática é aquela em que o(a) candidato(a) profere aula para banca examinadora, observados os seguintes aspectos:

- I- O tema a ser discorrido na aula didática deverá ser parte da ementa da

disciplina e pode ser escolhido pelo candidato.

II- O candidato deverá apresentar o Plano da Aula a ser ministrada (anexo III);

III- Após a aula a banca poderá arguir o(a) candidato(a) sobre o conteúdo apresentado, para auxiliar na avaliação da prova didática.

Art. 9º A banca examinadora será formada por três docentes, sendo:

- a) o coordenador do curso;
- b) um representante da coordenação pedagógica ou convidado *ad doc*;
- c) um docente do curso.

Art. 10 O Resultado Final será divulgado pela Comissão de Processo Seletivo para Docente, por meio de Edital a ser afixado na Faculdade Assis Gurgacz FAG Toledo.

§ 1º Os candidatos classificados serão convocados pelo Setor de Recursos Humanos, de acordo com as necessidades da Faculdade Assis Gurgacz FAG Toledo, para apresentação da documentação necessária para contratação.

Art.11 A validade deste Processo Seletivo é de seis meses a contar da publicação da homologação dos resultados, podendo ser prorrogada uma única vez por igual período.

Art.12 A classificação no Teste Seletivo, mesmo no limite das vagas, não implica na obrigatoriedade de admissão dos docentes classificados, pela FAG Toledo.

Art.13 Ao efetivar sua inscrição, o candidato aceita, irrestritamente, as normas estabelecidas neste Edital, assim como as demais normas regimentais estabelecidas pela Faculdade Assis Gurgacz FAG Toledo.

Art. 14 Os documentos apresentados para inscrição no processo seletivo não serão devolvidos.

Art. 15 Constituem anexos deste edital:

- I - Relação de Vagas por Curso;
- II – Ementários das disciplinas e requisitos para inscrição;
- III- Modelo de plano de aula;
- IV – Ficha de Inscrição;

Art. 16 Os casos não previstos neste Edital serão analisados e julgados pela Comissão do Processo Seletivo para Docentes.

Art. 17 Este Edital entra em vigor na data de sua publicação.

Toledo, 04 de dezembro de 2019.

Ildo Bombardelli
Diretor da Faculdade Assis Gurgacz
FAG TOLEDO.

ANEXO I

RELAÇÃO DE VAGAS POR CURSO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS			
CÓDIGO	DISCIPLINA	PERÍODO	C.H
CC18506	Contabilidade Tributária	5º	4
CC17701	Planejamento Tributário	7º	2
ADMINISTRAÇÃO			
CÓDIGO	DISCIPLINA	PERÍODO	C.H
AD18506	Gestão Financeira	5º	4
AD17701	Gestão Financeira	7º	4
AD18302	Administração Mercadológica	3º	4
PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
CÓDIGO	DISCIPLINA	PERÍODO	C.H
PP20103	Marketing	1º	2
PP20104	Criação Gráfica	1º	4
PP20105	Projeto: Fundamentos da Publicidade e Propaganda	1º	4
PP18303	Redação Publicitária	3º	4
PP18304	Atendimento Publicitário	3º	2
PP18305	Design Gráfico	3º	4
PP18502	Redação Criativa	5º	4
PP18503	Planejamento de Comunicação	5º	4
PP18504	Branding	5º	2
PP18505	Rádio	5º	4
PP16703	Linguagens Inclusivas	7º	2
PP16704	Inovação	7º	2
PP16705	Negócios em Comunicação	7º	5
PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
CÓDIGO	DISCIPLINA	PERÍODO	C.H
JN20102	Fundamentos do Jornalismo	1º	4
JN20104	História da Comunicação	1º	2

ANEXO II

EMENTÁRIOS DAS DISCIPLINAS E REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

CURSO: Ciências Contábeis

Disciplina: CC18506 - Contabilidade Tributária - 4h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional: mínimo 3 anos

Ementa da disciplina: Enquadramento de Empresas. Impostos incidentes sobre operações de Compra e Venda de Mercadorias. Conceito de Contabilidade Fiscal e Tributária. Princípios e normas básicas da Legislação Tributária. Escrituração fiscal e contabilização dos tributos indiretos: IPI, ICMS e ISS. Apuração do PIS e PIS/PASEP e COFINS. Imposto de Renda Pessoa Jurídica. Contribuição Social sobre o Lucro das Pessoas Jurídicas. Contabilização. Livro de Apuração do Lucro Real (LALUR). Escrituração do Livro Caixa. Situação que envolve os impostos pelo SIMPLES NACIONAL.

Disciplina: CC17701 Planejamento Tributário – 2h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional: mínimo 3 anos

Ementa da disciplina: Enquadramento de Empresas. Impostos incidentes sobre operações de Compra e Venda de Mercadorias. Conceito de Contabilidade Fiscal e Tributária. Princípios e normas básicas da Legislação Tributária. Escrituração fiscal e contabilização dos tributos indiretos: IPI, ICMS e ISS. Apuração do PIS e PIS/PASEP e COFINS. Imposto de Renda Pessoa Jurídica. Contribuição Social sobre o Lucro das Pessoas Jurídicas. Contabilização. Livro de Apuração do Lucro Real (LALUR). Escrituração do Livro Caixa. Situação que envolvem os impostos pelo SIMPLES NACIONAL.

CURSO: Administração

Disciplina: AD18302- Administração Mercadológica - 4h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional: mínimo 3 anos

Ementa da disciplina: Conceitos básicos de Marketing. O Sistema e o Ambiente de Marketing. Estratégia do Composto de Marketing. Estratégia de Promoção. Processo de Comunicação. Promoções. Venda Pessoal. Marketing Direto. Segmentação de Mercado e Posicionamento. Avaliação de Segmentos de Mercado. Desenvolvimento de uma Estratégia de Posicionamento

Disciplina: AD18506- Gestão Financeira- 4h semanais
Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;
Experiência na área profissional: mínimo 3 anos

Ementa da disciplina: O papel de Finanças e o Administrador Financeiro; O Ambiente Operacional da Empresa; Demonstrações Financeiras, Depreciação e Fluxo de Caixa; Análise de Demonstrações Financeiras; Valor do Dinheiro no Tempo.

Disciplina: AD17701 Gestão Financeira- 4h semanais
Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;
Experiência na área profissional: mínimo 3 anos

Ementa da disciplina: Risco e retorno; fundamentos de avaliação de um ativo: títulos e ações; orçamentos de capital; técnicas de análise de orçamento de capital; custo de capital; alavancagem operacional e financeira e estrutura de capital.

CURSO : Publicidade e Propaganda

Disciplina : PP20103 Marketing - 2h semanais
Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;
Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Conceitos de marketing e aplicações no contexto da prática publicitária. Ambiente de marketing. Composto de marketing e os novos "P"s. Estratégias de marketing. Marketing de serviços. Marketing no varejo. Marketing de relacionamento. Marketing de conteúdo. Composto de comunicação e administração das comunicações de marketing. Responsabilidade socioambiental. Planejamento estratégico. Planejamento de marketing. Criação de projeto para atender a um cliente real no contexto do marketing e apresentação deste no Seminário de Práticas.

Disciplina : PP20104 Criação Gráfica - 4 h semanais
Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;
Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Principais softwares e hardwares utilizados para criação gráfica, suas aplicações e convergências. Interface, comandos e ferramentas para operação de software para criação e edição de gráficos vetoriais. Contexto de utilização do software na prática profissional.

Disciplina : PP20105 Fundamentos da Publicidade e Propaganda - 4 h semanais
Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Conceitos e definições de Publicidade e Propaganda. História da Publicidade. Aspectos teóricos e técnicos da Publicidade de varejo e institucional. Agência: estrutura básica e departamentos. Práticas Publicitárias: planejamento publicitário, briefing e criação publicitária. Os atores envolvidos na atividade publicitária: profissionais, anunciantes, veículos e fornecedores. Mercados da comunicação: eventos e premiações relevantes em Publicidade. Novas arenas da publicidade: introdução ao marketing. Constituição Federal: importância, deveres e direitos. Legislação Publicitária: CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão) e CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) e seus anexos. Código de defesa do consumidor. Lei de direito autoral. Direito contratual, mercado de trabalho e aspectos negociais. Entidades que regulamentam a atividade publicitária. A legislação publicitária e categorias de anúncios.

Disciplina : PP18303 Redação Publicitária - 4 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: : Linguagem e produção de sentidos. As linhas de força do texto publicitário: razão e emoção. Fundamentos da textualidade publicitária: títulos, textos e slogans. Formatos do texto publicitário: dissertativo, narrativo, institucional e promocional. Fundamentos de linguagem audiovisual e adequações para a linguagem publicitária. A relação do texto e da imagem na criação de anúncios publicitários para diferentes plataformas. Análise e elaboração de textos publicitários.

Disciplina : PP18304 Atendimento Publicitário - 2 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Contextualizar o atendimento publicitário como função dentro de uma agência de publicidade. Definição de suas tarefas, preenchimento de documentos necessários ao fluxo de trabalho. Coleta de briefing e interpretação das informações. Controle e acompanhamento das etapas de uma campanha publicitária. Postura e ética profissional na conduta da atividade e das contas publicitárias.

Disciplina : PP18305 Design Gráfico - 4 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Conceitos básicos de design e comunicação visual. História do design gráfico. Elementos básicos do design: forma e espaço; cor; tipografia; imagem. Percepção visual da forma. Princípios de composição. Estratégias de composição.

Disciplina : PP18502 Redação Criativa - 4 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Criatividade e redação publicitária. Elementos de criatividade para a textualidade publicitária: bricolagem e ready-made. Elementos da narrativa: tempo, espaço, trama e personagens. Narrativa Transmidiática. Aplicações do storytelling no contexto da publicidade. Técnicas de construção de narrativas aplicadas à publicidade

Disciplina : PP18503 Planejamento de Comunicação - 4 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Conceitos básicos de planejamento de comunicação e de campanha no contexto do marketing. Comunicação integrada. Análise de ambiente. Perfil de público. Pesquisas de mercado e de público. Posicionamento. Objetivos e metas. Estratégias e táticas de comunicação e de campanha. Verba de campanha. Ferramentas de avaliação de resultados.

Disciplina : PP18504 Branding - 2 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Conceitos fundamentais sobre marca e identidade visual. Gerenciamento estratégico de marca. Planejamento e estratégia de marca. Posicionamento. Naming e Slogan. Criação de assinatura visual e identidade visual. Painel semântico e processo criativo. Gestão visual da marca e manual de identidade visual. Pontos de contato e experiência de marca. Criação de projeto para atender a um cliente real no contexto de branding.

Disciplina : PP18505 Rádio - 4 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: A história do rádio no mundo e no Brasil, e sua relação com a Publicidade. O rádio como veículo de comunicação. O rádio na internet. Estrutura, programação e linguagem radiofônica. Voz, efeitos sonoros e a criatividade em rádio. Peças publicitárias para rádio: Spot, jingle, trilha, assinatura e vinheta. Roteiro para rádio. Produção de peças publicitárias em rádio.

Disciplina : PP16703 Linguagens Inclusivas - 2 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: O cenário atual da radiodifusão de sons e imagens e recursos inclusivos e suas relações com a publicidade. Legenda oculta (closed caption): transcrição do áudio. Áudio descrição: descrição verbal de características que não podem ser percebidas apenas pelo áudio. Dublagem: tradução em áudio para o português do áudio original em língua estrangeira. LIBRAS (Língua brasileira de

sinais): janela adicional que apresenta tradução em gestos do áudio. Tecnologias assistivas. Políticas públicas de inclusão e aplicações às peças publicitárias.

Disciplina : PP16704 Inovação - 2 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Conceitos de Inovação; Tipos de Inovação; Lei da Inovação; Globalização; Etapas do processo de gestão da inovação; Design Thinking; Metodologia Canvas no modelo de negócios; Start Up; Cocriação; Práticas de estímulo à inovação nas empresas; Implantação de inovação na publicidade e nas empresas..

Disciplina : PP16705 Negócios em Comunicação - 5 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Características do mercado de comunicação. A agência de publicidade no modelo publicitário brasileiro como parte do tripé econômico. Empreendedorismo em comunicação. Características Empreendedoras. Intraempreendedorismo. Fundamentos da gestão de empresas, processos administrativos em uma agência de publicidade. Oportunidades no mercado da comunicação. Plano de negócio. Análise do Mercado local da Comunicação.

CURSO : Jornalismo

Disciplina : Fundamentos do Jornalismo - 4 h semanais

Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Contextualização do jornalismo como produto sócio-histórico. Conceito de jornalismo. Função social do jornalismo. O jornalismo, o jornalista e o jornal. A construção social da realidade. A formação profissional e os campos de atuação. O jornalismo e as novas tecnologias de informação. O processo da informação, a notícia e as técnicas jornalísticas.

Disciplina : História da Comunicação - 2 h semanais


Requisito mínimo: Pós-graduação lato sensu concluída;

Experiência na área profissional;

Ementa da disciplina: Conceito de Comunicação. Surgimento da Comunicação. Evolução da Comunicação humana. Pré-história, antiguidade, idade média, passando pela introdução da imprensa no mundo ocidental por Gutemberg, até os dias atuais. O desenvolvimento dos diferentes meios de comunicação e seus contextos. A formação dos meios de comunicação de massa. História do Jornalismo e das organizações jornalísticas no mundo e no Brasil.

ANEXO III

MODELO DO PLANO DE AULA

 TOLEDO
<p>Professor(a):</p> <p>Duração da atividade:</p> <p>Conteúdos:</p> <p>Disciplinas envolvidas:</p> <p>Objetivo Geral:</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Conteúdo programático:</p> <p>Metodologia (vídeos, dinâmicas, aula expositiva...)</p> <p>Avaliação:</p> <p>Bibliografia:</p>

Nº

ANEXO IV

FICHA DE INSCRIÇÃO

 Disciplina (s) pretendida (s):

 Horários disponíveis para atuação:

2. Identificação					
Nome Completo:					
Data de Nascimento		Local de nascimento (Cidade/UF/País):			
Nacionalidade:					
Nome Completo do Pai:					
Nome Completo da Mãe:					
3. Endereço					
Endereço (logradouro/número/complemento):					
Bairro:		Cidade/Estado/País:			
CEP:	Telefone: ()		Celular: ()		
E-mail:					
4. Documentos Pessoais					
Cédula de Identidade (RG):		Data de emissão:		Órgão Emissor UF:	
Registro Nacional de Estrangeiro (RNE):		Data da Emissão:		Data de Validade:	
Passaporte:	Visto (Temporário Permanente):		Data do Visto:	Prazo do Visto (em dias):	
CPF:		Certificado Militar:		Data de Emissão:	
Título Eleitoral:		Data Emissão:	da Seção:	Zona:	Localidade:
5. Informações Acadêmicas					
Graduação					
Nome Completo da Instituição de Ensino Superior:					
Localidade/UF/País:			Data de Emissão do Diploma:		

Título Grau Obtido (exatamente como consta no diploma):	
<i>Pós-Graduação (lato sensu)</i>	
Nome Completo da Instituição:	
Localidade/UF/País:	Data de Emissão do Diploma:
Título Grau Obtido (exatamente como consta no diploma):	
Título do Trabalho Defendido:	
Nome do Orientador:	
<i>Pós-Graduação (stricto sensu)</i>	
Nome Completo da Instituição:	
Localidade/UF/País:	Data de Emissão do Diploma:
Título Grau Obtido (exatamente como consta no diploma):	
Título do Trabalho Defendido:	
Nome do Orientador:	