

## PERFIL EMPREENDEDOR UMA ANÁLISE DO SUCESSO EMPRESARIAL NO MUNICÍPIO DE BARRAÇÃO - PARANÁ

FAIER, Luiz Henrik<sup>1</sup>  
POLIDO, Marcos Matheus<sup>2</sup>  
PASINI, Andreia H.<sup>3</sup>

### RESUMO

Em um mundo aonde não se observa mais fronteiras como o que estamos vivendo nos dias de hoje, o papel de um empreendedor na sociedade é de extrema importância. Ele pode influenciar o desenvolvimento de uma nação, país, estado, ou até mesmo de uma determinada região. Os empreendedores podem estimular o surgimento de novos serviços, produtos e tecnologia.

Essas atividades são desenvolvidas por pessoas que possuem capacitação, habilidades próprias e características individuais, que juntas com outras pessoas podem formar um perfil empreendedor. Levando em consideração que toda empresa tem necessidade de sobrevivência e o papel do empreendedor sobre ela, esse estudo teve como objetivo principal, observar e analisar o perfil dos empreendedores que obtiveram sucesso na cidade de Barracão, Paraná.

Foram realizadas as comparações de dados de empresas ativas e inativas na cidade, e aplicado questionários aos empreendedores que possuíam suas empresas ativas. Pôde-se observar que todos os empreendedores possuíam características empreendedoras, mesmo com a falta de estudo entre a grande maioria.

**PALAVRAS-CHAVE:** Empreendedorismo, Empresas, Empresários.

### PROFILE OF THE ENTREPRENEUR – AN ANALYSIS OF BUSINESS SUCCESS IN THE MUNICIPAL OF BARRAÇÃO - PARANÁ

### ABSTRACT

In a world without borders such as the one that we are living in today, the responsibility of the entrepreneur in society is of extreme importance. They can influence the development of a nation, country, state, or even a specific region. Entrepreneurs can stimulate the creation of new services, products and technologies. These activities are developed for people who have the capacity, abilities and individual characteristics, that together with other people form the profile of an entrepreneur. Taking into consideration that every company needs to survive and the responsibility of the entrepreneur to the company, this study had the principal objective of observing and analyzing the profile of entrepreneurs who have obtained success in the city of Barracão, Paraná. Comparisons were conducted of data from active and inactive companies in the city, and surveys were given to entrepreneurs from active companies. It was observed that all of the owner's have entrepreneurial characteristics, even with a lack of education amongst most of them.

**KEY-WORDS:** Entrepreneurship, Companies, Entrepreneurs

## 1. INTRODUÇÃO

O mundo competitivo exige cada vez mais das organizações, sendo necessário que os gestores que estão à frente do negócio identifiquem oportunidades, e visualizem a organização através do planejamento, assim, precisam utilizar-se dos recursos que a empresa tem disponível, sejam eles tecnológicos ou humanos. Nesse sentido, todas as

<sup>1</sup> Acadêmico de Administração da Faculdade Assis Gurgacz – FAG. Email: luiz\_faier@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico de Administração da Faculdade Assis Gurgacz – FAG. Email: marcosmatheuspolido@hotmail.com

<sup>3</sup> Mestre em Desenvolvimento Regional e Agronegócio pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná. MBA em gestão empresarial. Especialista em Gestão e Docência na Educação a Distância. Professora da Faculdade Assis Gurgacz, Faculdade Dom Bosco. E-mail: andreiapasini@fag.edu.br.

idades tem esse contexto de incerteza e de desafios frente ao mercado, e em uma cidade de fronteira seca isso se torna mais evidente.

A cidade de Barracão, localizada no extremo-Sudoeste do Paraná vizinha da cidade de Dionísio Cerqueira já localizada em Santa Catarina e ambas fronteira seca com o município argentino de Bernardo de Irigoyen no lugar em que os municípios brasileiros são divididos por algumas ruas, não delimitando uma demarcação visível fazendo que muitas de suas ruas se confundem aparentando ser apenas uma comunidade, já a divisa entre os países é feita por um canteiro no qual impede a travessa de veículos, no entanto permitindo a travessia de muitas pessoas diariamente, pois há pessoas que trabalham em uma cidade e reside em outra, contudo não misturando apenas nacionalidade, e sim, culturas, hábitos e sotaques, tornando essas cidades também denominadas como segunda “tríplice fronteira” ou então batizada com o apelido de “cidades trigêmeas”. (PREFEITURA MUNICIPAL DE BARRACÃO, 2015).

O presente artigo teve como objetivo analisar o perfil empreendedor dos empresários de sucesso na cidade de Barracão- Pr. Conhecer o perfil do empreendedor é de fundamental importância visto que ele está relacionado com o sucesso ou insucesso do empreendimento.

Segundo Drucker (2002) ressalta que a atividade de empreendedor se designa à criação de algo novo, diferente, ou até mesmo na transformação de um bem já existente, possibilitando a inserção de uma empresa no mercado. Diz ainda que o espírito de empreendedor não é uma característica distinta de um indivíduo ou instituição e sim uma qualidade que se é trabalhada com todos os interessados, mas para isso o empreendedor deve se apresentar capacitado em sentido de conduzir, planejar e organizar o seu próprio negócio, no qual, o empreendedor acaba sendo marcado por sua capacidade em atingir altos objetivos e de sua perseverança.

Já para Dolabela (2008) o empreendedorismo não é uma atividade nova, contemporânea, mas persistente há muito tempo, com criações ou aperfeiçoamento dos bens e serviços, no entanto com o passar do tempo tornou-se conceito diferenciado para o termo, mas que não foge do seu princípio.

A prefeitura serve como forma de ancoragem das empresas, com um papel fundamental para desenvolvimento, sucesso e ou insucesso das mesmas, nos quais lhe oferecem desde programas para influenciar a criação de novos negócios, como, incubadoras de empresas, polos de desenvolvimento, escolas de empreendedores, hotel de projetos, parque agroindustriais, arranjos produtivos locais, cooperativas e parques tecnológicos.

Apesar das medidas citadas anteriormente auxiliarem no desenvolvimento de novos negócios, existem outras medidas, como, incentivos fiscais, doações de áreas para ampliação de empresas, entre outros, que devem ser adotadas pela prefeitura, para beneficiar as empresas que já estão em atividade.

Essa pesquisa justificou-se pois buscou apresentar o perfil dos empreendedores de sucesso da Cidade de Barracão, cidade essa que tem 4.008 empresas, as quais 26 estão no mercado a mais de 10 anos.

Esse artigo é composto por cinco capítulos contando desde já com a introdução. O capítulo subsequente o dois apresenta o referencial teórico empregado na pesquisa. O capítulo seguinte apresenta a metodologia utilizada para o fruído da pesquisa. Continuadamente o capítulo quatro expõe a análise e a descrição dos resultados agrupados com a pesquisa, e por fim no capítulo cinco são apresentadas as considerações finais seguidas das referências teóricas aplicadas.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1 EMPREENDEORISMO

Joseph Shumpeter (1982) relata que um o empreendedor é o indivíduo responsável por desmoronar a economia com a inserção de produtos ou serviços inovadores, e até mesmo com a criação de novos traços da organização pela utilização de recursos e materiais.

Prosseguindo com o pensamento do autor, empreendedorismo é outrossim, conhecido como aqueloutro que elabora novos negócios, ou ainda o responsável pela inovação de bens em empresas já formadas, todavia procura ter lucro em oportunidades no qual deverá assumir riscos já computados.

Dornelas (2008) a averiguação sobre a ordem de empreender, engloba quaisquer as funções, atividades e ações ligadas com a geração de novas empresas. É crucial saber que empreendedorismo é a elaboração de algo inovador, de utilidade. E ainda postula dedicação total de tempo e esforço para que faça o empreendimento progredir, no entanto carece de audácia, para que se possam assumir os riscos existentes e não haja desânimo com problemas e lapsos causados ao longo dos erros.

Expõe até que não há a existência de apenas um tipo de empreendedor, se refere ainda a não inexistência de um modelo-padrão que possa identificá-lo, no entanto é um feito que qualquer indivíduo possa possuir, basta estimulá-lo. No qual se encontra com mais frequência algumas “espécies”, como por exemplo, o empreendedor “normal”; empreendedor herdeiro e o empreendedor por necessidade. (DORNELAS,2008).

## 2.2 PERFIL EMPREENDEDOR

De acordo com Greatti (2005), os estudiosos e também famosos economistas tais como Joseph Schumpeter Jean Baptist Say e Richard Cantillon, conseguiam discernir qual era os papéis e funções dos empreendedores, no entanto não conseguiam formalizar uma ciência específica fundamentada no comportamento dos gestores, no qual não conseguiam formalizar qual seriam as características do indivíduo para ser um empreendedor. Diz ainda que foi motivo no qual levou esse estudo se voltar ao comportamentalista, buscando identificar a assimilação do comportamento e atitudes do empreendedor.

Continuando com o pensamento do autor, relata que David McClelland realizou uma pesquisa no início dos anos 60 buscando apontar as características psicológicas empreendedoras, no qual conseguiu detectar algumas, como citadas abaixo:

- a) Busca por oportunidades e iniciativa
- b) Perseverança
- c) Apurar riscos calculados.
- d) Qualidade e eficiência
- e) Responsabilidade
- f) Cumprimento de metas
- g) Vínculo com contatos

Complementando a ideia do autor, para Dolabela (1999), quando o empreendedor é bem sucedido ele apresenta as seguintes características:

- a) Ter iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, necessidade de realização.
- b) Trabalha sozinho, tem perseverança e tenacidade.
- c) O fracasso é considerado um resultado como outro qualquer. O empreendedor aprende com resultados negativos, com os próprios erros.
- d) Tem grande energia. É um trabalhador incansável. Ele é capaz de se dedicar intensamente ao trabalho e sabe concentrar aos seus esforços para alcançar resultados.
- e) Saber fixar metas e alcançá-las. Luta contra padrões impostos. Diferenciar-se. Tem a capacidade de ocupar um espaço não ocupado por outros mercados, descobrir nichos.
- f) Tem forte intuição. Tem sempre alto comprometimento e crê no que faz.
- g) Cria situações para obter feedback sobre o seu comportamento e sabe utilizar tais informações para o seu aprimoramento.
- h) Sabe buscar, utilizar e controlar recursos. É sonhador realista. Embora racional, usa também a parte direita do cérebro.
- i) É líder, cria um sistema próprio com seus empregados.
- j) É orientado para resultados, para o futuro, para o longo prazo.
- k) Tem alta tolerância à ambiguidade e a incerteza e, é hábil em definir a partir do indefinido.
- l) Mantém um alto nível de consciência do ambiente em que vive usando a para detectar oportunidades de negócios
- m) Cria um método próprio de aprendizagem. Aprende a partir do que faz emoção e afeto dão determinantes para explicar o seu interesse. Aprende indefinidamente.
- n) Traduz seus pensamentos em ações.
- o) Tece relações (contatos, amizades) moderadas, mas utilizada do intensamente como suporte para alcançar seus objetivos (DOLABELA, 1999, p.142).

Embora que as características empreendedoras sejam determinantes para os recém-ingressados no mercado, porém indagar os atributos do indivíduo seja uma tarefa difícil, pois esses atributos são características da personalidade de cada um, e quando não se tem o conhecimento sobre o indivíduo busca-se crer em sua autoanálise (GREATTI, 2005).

Toda via, nos dias atuais existem muitos livros, teses, artigos nos quais há uma uniformidade nos requisitos e características dos empreendedores que obtiveram sucesso, e mantém suas empresas ativas até nos dias de hoje (GREATTI, 2005).

## 3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa teve como objetivo analisar o perfil empreendedor dos empresários de sucesso na cidade de Barracão- Pr. Para que os objetivos propostos fossem atingidos, foram seguidos os seguintes procedimentos metodológicos:

Inicialmente realizou-se uma pesquisa bibliográfica com objetivo de levantar informações sobre o assunto em discussão, foram consultados livros, revistas, dissertações, teses, que serviram de base para o referencial teórico e para a realização das perguntas para o questionário. Antes de realizar-se um estudo empresa, foi realizado um protocolo de coleta de dados através de material bibliográfico, para orientar as ações dos pesquisadores, com isso garantir a maior confiabilidade dos resultados (MARCONI, LAKATOS, 2010).

Após esse levantamento, foram levantadas informações através de pesquisa documental sobre a quantidade de empresas que existem na cidade através de consultas em órgãos que lá estão instalados como Sebrae, prefeitura e ascoagrín (Associação Comercial e Agroindustrial).

É considerado estudo de caso, pois foi realizado na cidade de Barracão –Pr. Estudo de caso é utilizado principalmente em pesquisas de ciência sociais. Consiste em estudar profundamente um ou poucos objetos, que possibilite ao pesquisador tomar um conhecimento minucioso sobre o que está sendo pesquisado (GIL, 2013).

Depois dos dados secundários levantados, iniciou-se a pesquisa de campo, para a coleta dos dados primários da pesquisa. Os questionários foram entregues no dia 02/09 para 26 empreendedores que estavam na cidade e que aceitaram participar da pesquisa. Dos 26 questionários entregues, no entanto apenas 20 voltaram respondidos, por esse motivo, foram realizadas entrevistas com 16 empresários, como forma de buscar mais informações para a pesquisa. As entrevistas foram realizadas nos dias 02,03,05 de setembro de 2015 com duração média de 15 minutos, os empresários entrevistados foram escolhidos por terem seus empreendimentos ativos por mais de 10 anos.

A pesquisa é qualitativa, pois segundo Neves (1996) a pesquisa qualitativa costuma ser direcionada, seu foco de interesse faz parte à obtenção de dados descritivos mediante direto de interativo do pesquisador, com a situação objeto de estudo. Após o levantamento das informações, da tabulação dos questionários e das entrevistas, os dados foram descritos através de uma análise descritiva.

#### 4. ANÁLISES E DISCUSSÕES

Os dados primários conforme mencionado foram coletados em momentos distintos. Inicialmente foram entregues 26 questionários para os empreendedores da cidade com empreendimentos ativos, no entanto, apenas 20 voltaram respondidos. Por esse motivo foram realizadas 16 entrevistas com alguns dos empreendedores, para que as informações fossem mais completas. Primeiramente serão descritos os resultados dos questionários.

##### 4.1 QUESTIONÁRIOS APLICADOS AOS EMPREENDEDORES

Dos questionários respondidos, cerca de 80%, equivalente a 16 dos empreendedores são homens, no qual se percebe ainda uma grande presença de homens na esfera empresarial, que tem uma idade média entre 46 a 52 anos, alguns possuindo ensino médio e 2º grau completo de escolaridade. Os demais 20% próximo a 4 dos demais empreendedores são mulheres, com uma faixa etária entre 42 e 55 anos, possuindo uma escolaridade entre 2º grau e 3º grau completo.

As perguntas propostas no questionário foram todas abertas, proporcionando para os empreendedores uma maior autonomia na hora de responder as perguntas.

Ao ser questionado com os empreendedores as características individuais para o sucesso, obtiveram-se algumas similaridades entre eles, das quais todos tiveram iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo e necessidade de realização.

Ainda com respostas dos empreendedores tem-se em comum alto investimento em tecnologias e infraestruturas dos empreendimentos, para que se tornem um fator primordial para ter vantagens competitivas com os concorrentes.

Uma das perguntas abordadas no questionário foi o motivo pelo qual os empreendedores abriram o negócio, no qual 65% das respostas foram por necessidade momentânea, 20% por oportunidades existentes na época e os demais 15% são herdeiros de empresas deixadas por seus pais.

Segundo os gestores, as dificuldades mais enfrentadas no período da implantação do empreendimento dos quais responderam que existia dificuldade para abertura de crédito, no qual ocupa 80% das empresas entrevistadas, e os demais 20% responderam que não existia mão de obra qualificada.

##### 4.2 ENTREVISTAS APLICADAS AOS EMPREENDEDORES

As entrevistas realizadas com 16 gestores dos 20 que responderam aos questionários, essas entrevistas tiveram duração média de 15 minutos, com o pesquisador realizando algumas perguntas que não estavam em nosso

questionário, para um melhor entendimento. Uma das perguntas que foram abordadas em nossas entrevistas é, como o gestor conseguiu acesso ao crédito para iniciar o seu negócio. Entre os 16 entrevistados, 25% responderam que já possuíam o dinheiro de economias antigas. 37,5% responderam que conseguiram o dinheiro através de alguma instituição financeira. Os outros 37,5% responderam que conseguiram o dinheiro necessário para iniciar o seu próprio negócio com amigos ou familiares.

Outro quesito abordado durante as entrevistas foi como o empreendedor definiria sucesso, as respostas foram variadas, porém 87,5% responderam basicamente que para eles sucesso era o cumprimento de metas e objetivos que foram planejados anteriormente. Os outros 12,5% responderam que o sucesso era medido através de resultados monetários, ou seja, crescimento financeiro.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a elaboração do presente artigo, observou-se que a palavra empreendedorismo é bastante antiga e vem sendo desenvolvida a partir do século XII, e ganhando mais atenção, de economistas, comportamentalistas e entre outras áreas do conhecimento. Uma discussão que ganhou bastante destaque nos dias atuais, é a importância do empreendedorismo nos negócios. Porém o que dá condições para à atividade empreendedora estar presente nos negócios é o indivíduo, com suas habilidades, competências e características únicas, que se unidas foram um perfil empreendedor.

Ainda que muitas pessoas possam ter tentado traçar um perfil perfeito para um empreendedor, pode dizer-se que nenhuma pessoa tenha conseguido chegar em uma conclusão exata, de todas as variáveis que compõem um perfil. O presente artigo pode ser considerado uma pesquisa, pois foram analisados 20 perfis de empresários da cidade de Barracão, Paraná, com o intuito de estudar perfis empreendedores com sucesso.

Buscando apresentar alguma relação entre os perfis que obtiveram sucesso com os que obtiveram fracasso, foram coletadas algumas características nos perfis de sucesso, bem como: Iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, necessidade de realização, entre outras.

Quando algumas empresas são colocadas em cenários externo iguais e tomam rumos diferentes, ficam evidentes que esse resultado ocorreu devido a fatores internos. Entretanto essas variáveis internas que influenciam tanto para o sucesso quanto para o fracasso do empreendimento podem estar associadas as características individuais que formam os perfis empreendedores.

Observando-se que muitos artigos sobre os fatores que podem levar uma empresa ao sucesso ou ao fracasso, eram atribuídos somente fatores externos, porém com este artigo pode-se observar que várias empresas fecham devido a fatores interno e individuais como por exemplo a falta de características e habilidades empreendedoras dos gestores.

## REFERENCIAS

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, J. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**, Rio de Janeiro, Campus, 2008.

DRUCKER, P. F. **O melhor de Peter Drucker: obra completa**. São Paulo: Nobel, 2002.

GIL A. C. **Como Elabora Projetos de Pesquisa**, São Paulo, Editora Atlas S.A., 2013.

GREATTI, Ligia. **Perfis empreendedores: Análise comparativa das trajetórias de sucesso e do fracasso empresarial no município de Maringá-PR**. 2005. Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação em Administração UEM/Uel. Maringá, 2005.

LAKATOS M. A. M. E. M. **Metodologia Científica**, São Paulo, Editora Atlas S.A., 2010.

NEVES, J. L. **Pesquisa qualitativa: características, usos e possibilidades**. Cadernos de Pesquisas em Administração, v. 1, n.3, 2º sem., 1996.





13º ENCONTRO  
CIENTÍFICO CULTURAL  
INTERINSTITUCIONAL

MISSÃO DADA É MISSÃO CUMPRIDA

19, 20, 21 E 22 DE OUTUBRO DE 2015



SCHUMPETER, J.A. **Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro, e o ciclo econômico.** São Paulo: Abril Cultura, 1982.

**Prefeitura municipal de barracão.** Disponível em: <<http://barracao.pr.gov.br/>> acesso em 05 outubro de 2015